



Co mě naučil život

Roman Slivka, PMP®



Romane, určitě se čas od času setkáte s někým, kdo nemá jasnou představu, co to projekt je, natož proč má nějakého projektáka, co pořád jenom schůzuje a sedí u tabulek, ale vlastně nic nevytváří a všechno dělají ostatní. Jaké je vaše krátké vysvětlení toho, co vlastně děláte a k čemu to je dobré?



Projektový manažer...



Co si o mě myslí kamarádi...

Projektový manažer...



Co si o mě myslí nadřízení...

Projektový manažer...



Co si o sobě myslím...

Projektový manažer...



Co ve skutečnosti dělám...



SUCCESS



Příprava na zkoušku

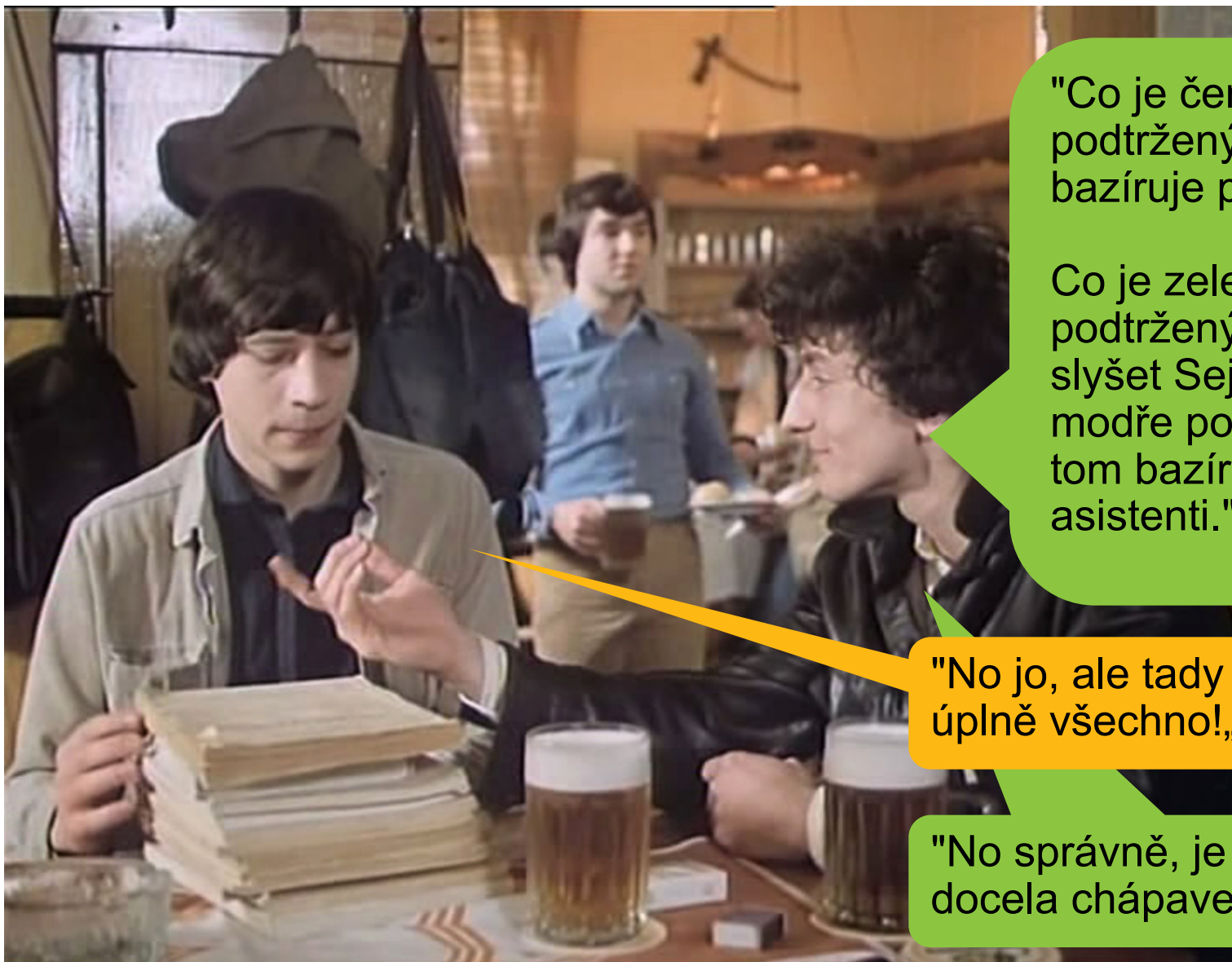
Přednášky

Cvičení

Studium



Stačí to?



"Co je červeně
podtržený, na tom
bazíruje profesor.

Co je zeleně
podtržený, to chce
slyšet Sejkora a co je
modře podtržený, na
tom bazírujou
asistenti."

"No jo, ale tady je podtržený
úplně všechno!,"

"No správně, je vidět, že seš
docela chápavej!"

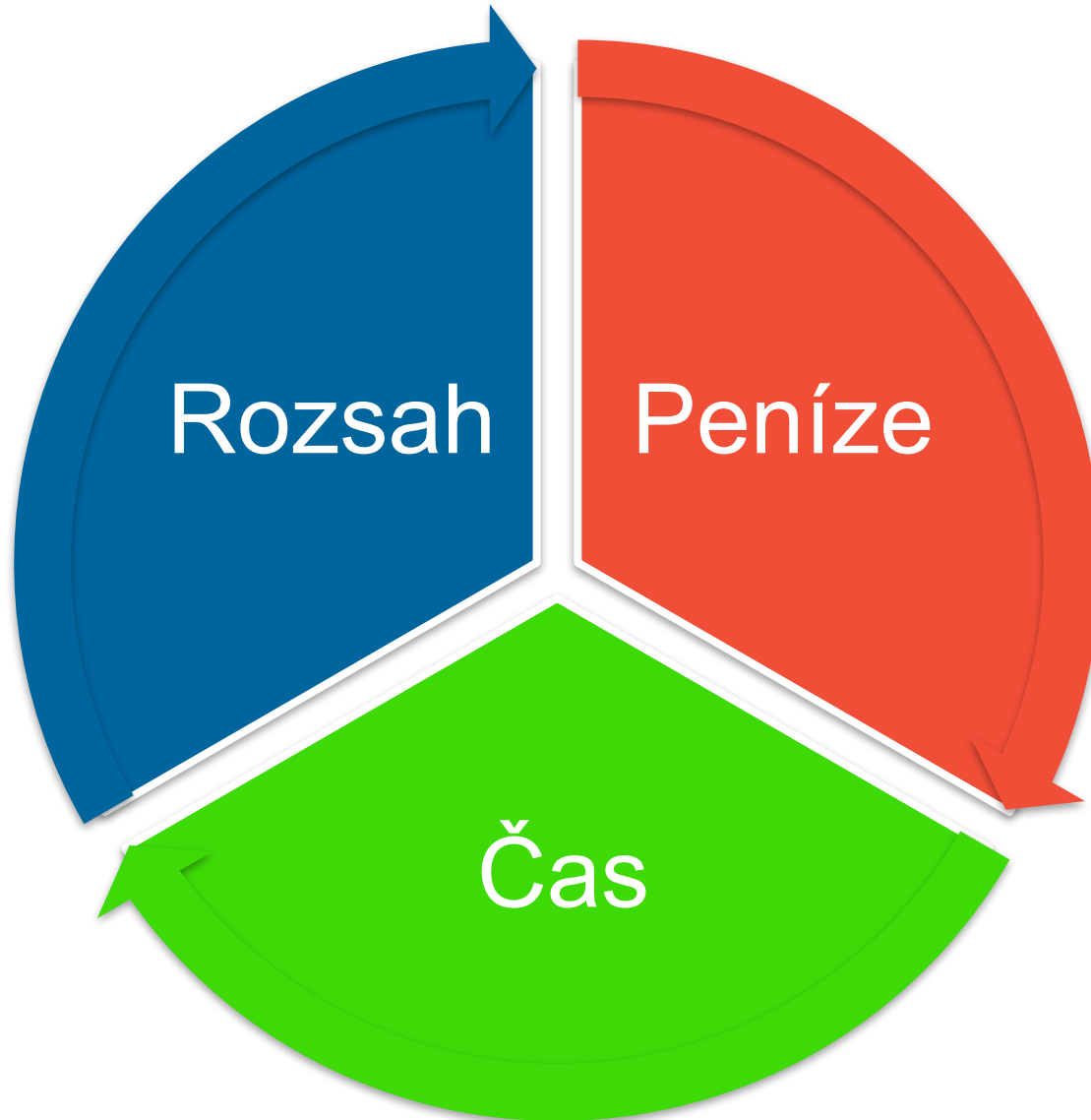


Řídit očekáváníí

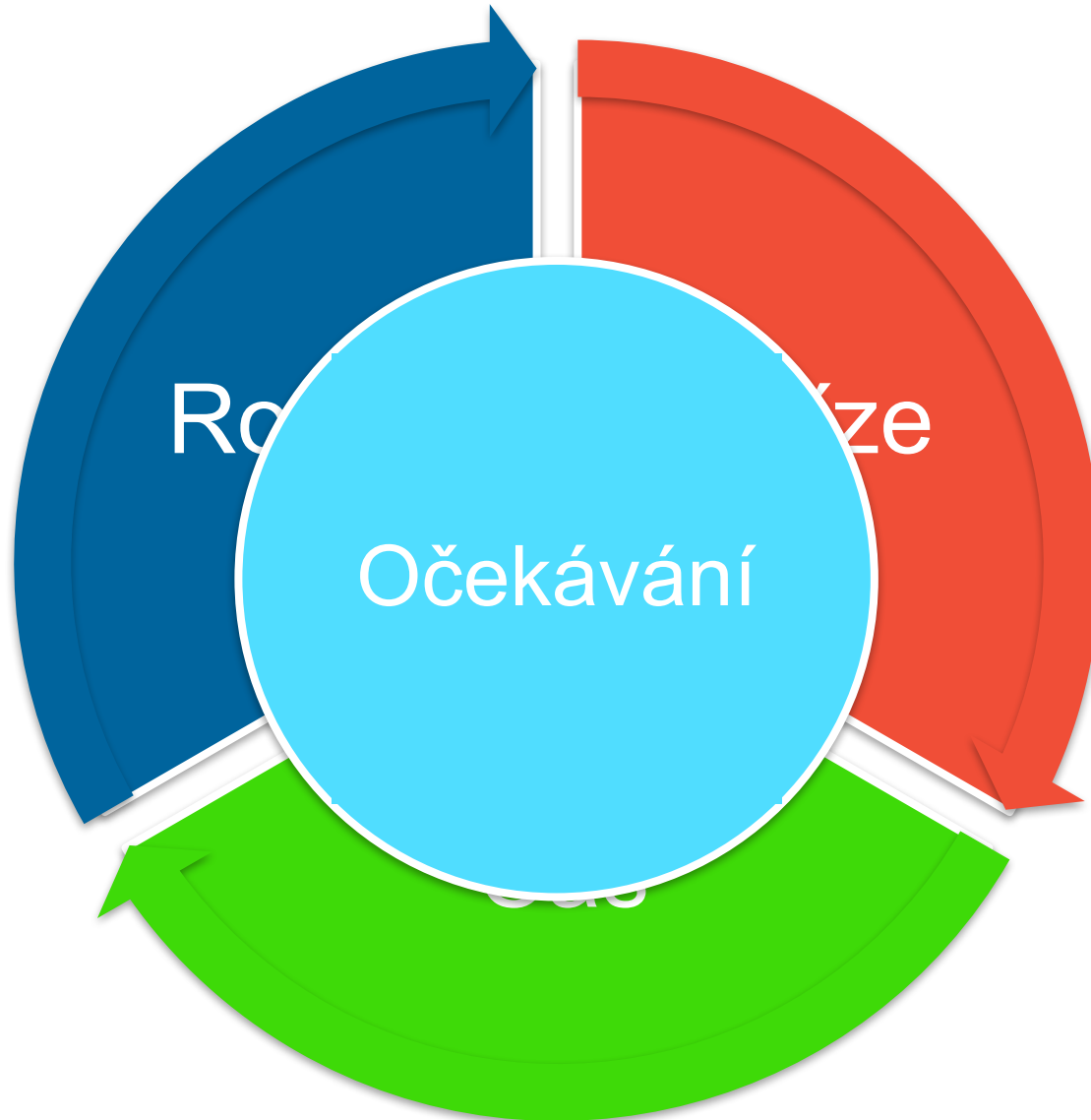
Co si představíte pod pojmy?

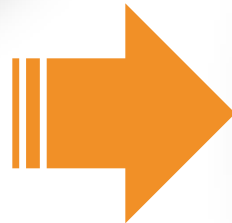
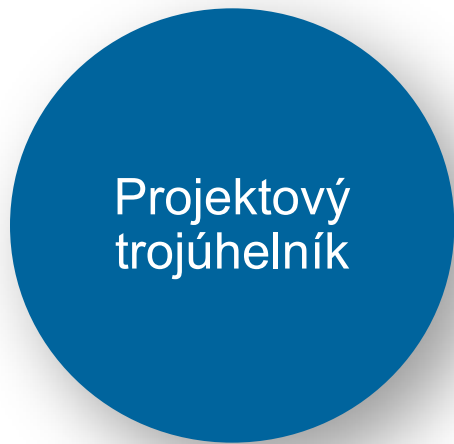


Projektový trojúhelník



Přesun náplně práce projektového manažera







Řídit očekávání



Přinášet hodnoty

Umění porozumění

VĚTŠINA organizací je přesvědčena, že velmi dobře **ZNÁ** pohled svých zákazníků.

81%

„Značek“ tvrdí, že mají úplný přehled o svých
zákaznících.

VĚTŠINA zákazníků se **NECÍTÍ** býti porozuměna.

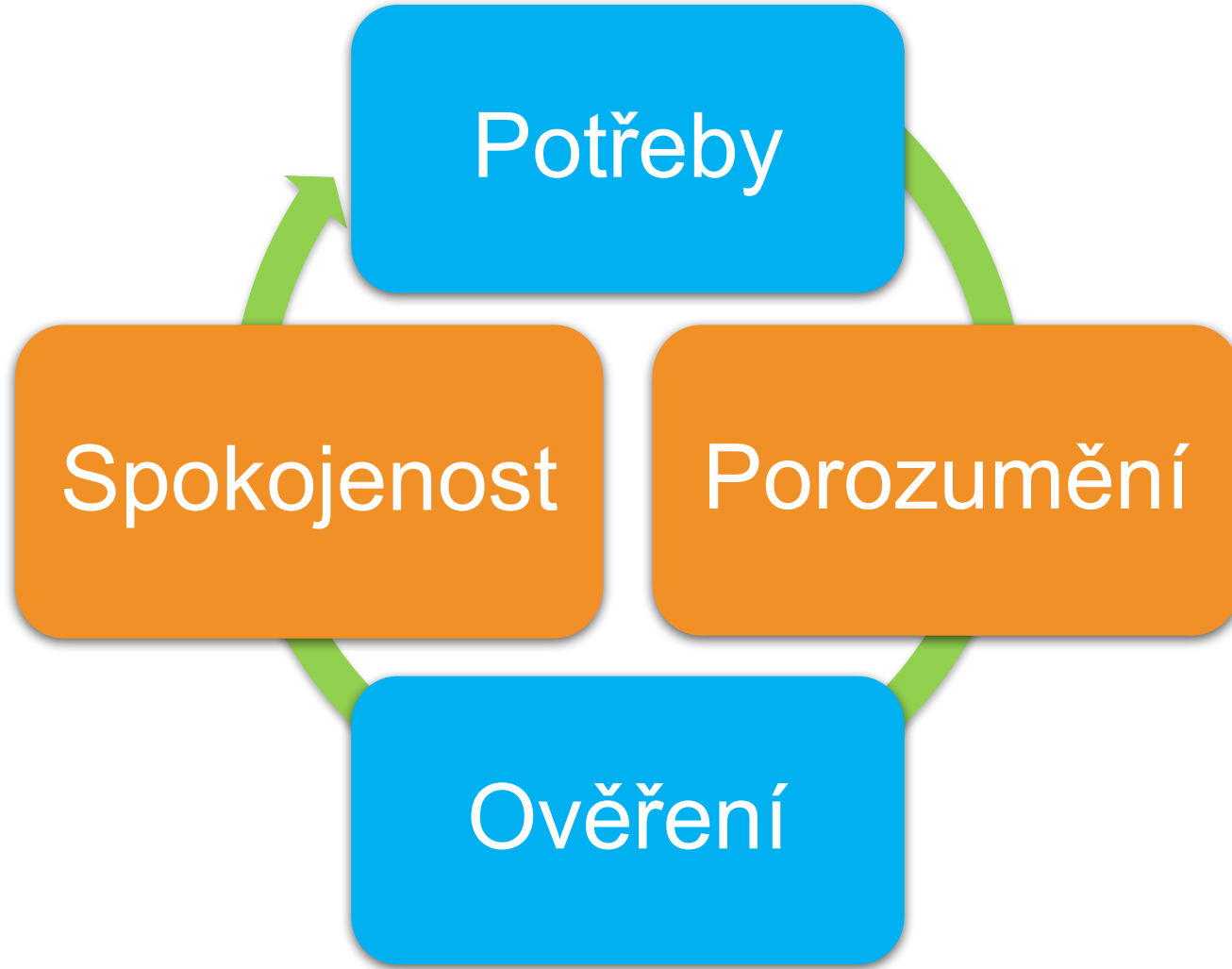
Jen 37% zákazníků věří, že jim jejich
oblíbený prodejce rozumí.

22% zakázníků věří, že jim běžný prodejce
rozumí.

ZKUŠENOST, JE hlavním **DŮVODEM**, proč zákazník **ZMĚNÍ** značku.

30% zákazníků, kteří změnili značku, ji
změnili protože jejich poskytovatel selhal.

59% těch, kteří změnili značku, uvedlo, že
jim nový poskytovatel nabídnul něco lepšího.



Emoční
rovina

Explicitní rovina



Řídit očekáváníí



Přinášet hodnoty



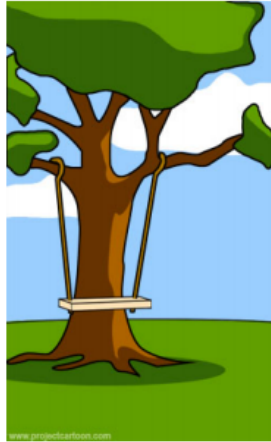
Uspokojovat potřeby

How Projects Really Work (version 1.0)

Create your own cartoon at www.projectcartoon.com



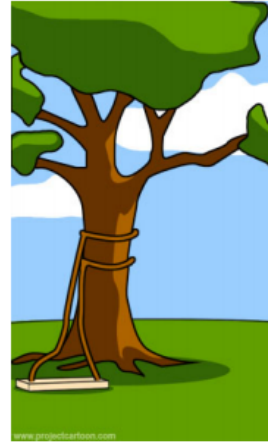
How the customer explained it



How the project leader understood it



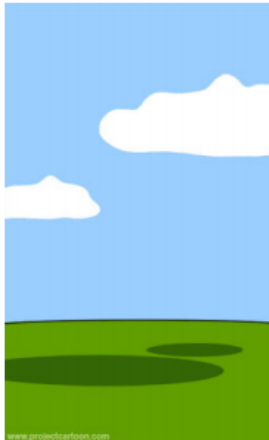
How the analyst designed it



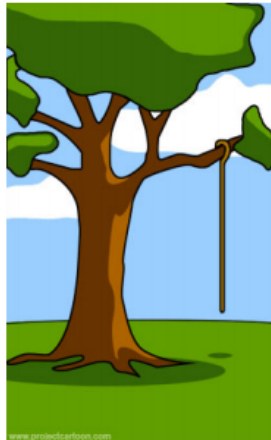
How the programmer wrote it



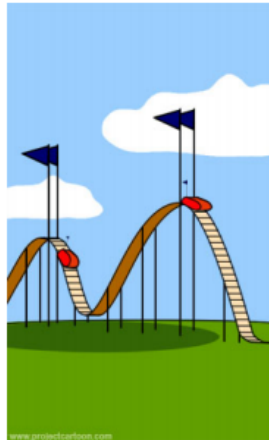
How the business consultant described it



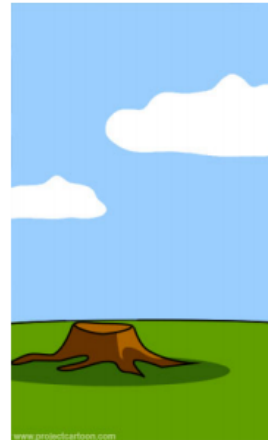
How the project was documented



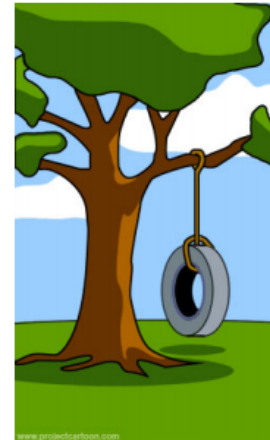
What operations installed



How the customer was billed



How it was supported



What the customer really needed



Vizualizace = pochopení



**“Vize bez akce je snění.
Akce bez vize je noční můra.”**

Japonské přísloví



Řídit očekávání



Přinášet hodnoty



Uspokojovat potřeby



Umění vizualizace

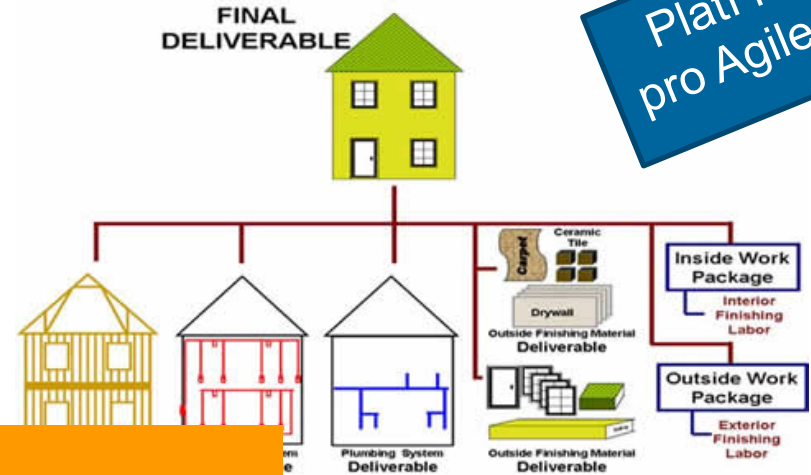
Kde tápeme?

Definice rolí a zodpovědnosti.

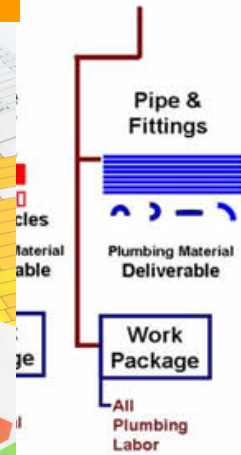


Scope management & WBS

Platí i pro Agile



Reporting



Nejsilnější nástroj PM - Reporting



Svědectví

- Seniority
- Jednoduché, úplné a srozumitelné
- Zodpovědnosti
- Rozhodnutí

Nejsilnější nástroj PM - Reporting

Reputace

- Důvěra
- Zodpovědnost
- Míra vlivu

Svědectví

- Seniority
- Jednoduché, úplné a srozumitelné
- Zodpovědnosti
- Rozhodnutí



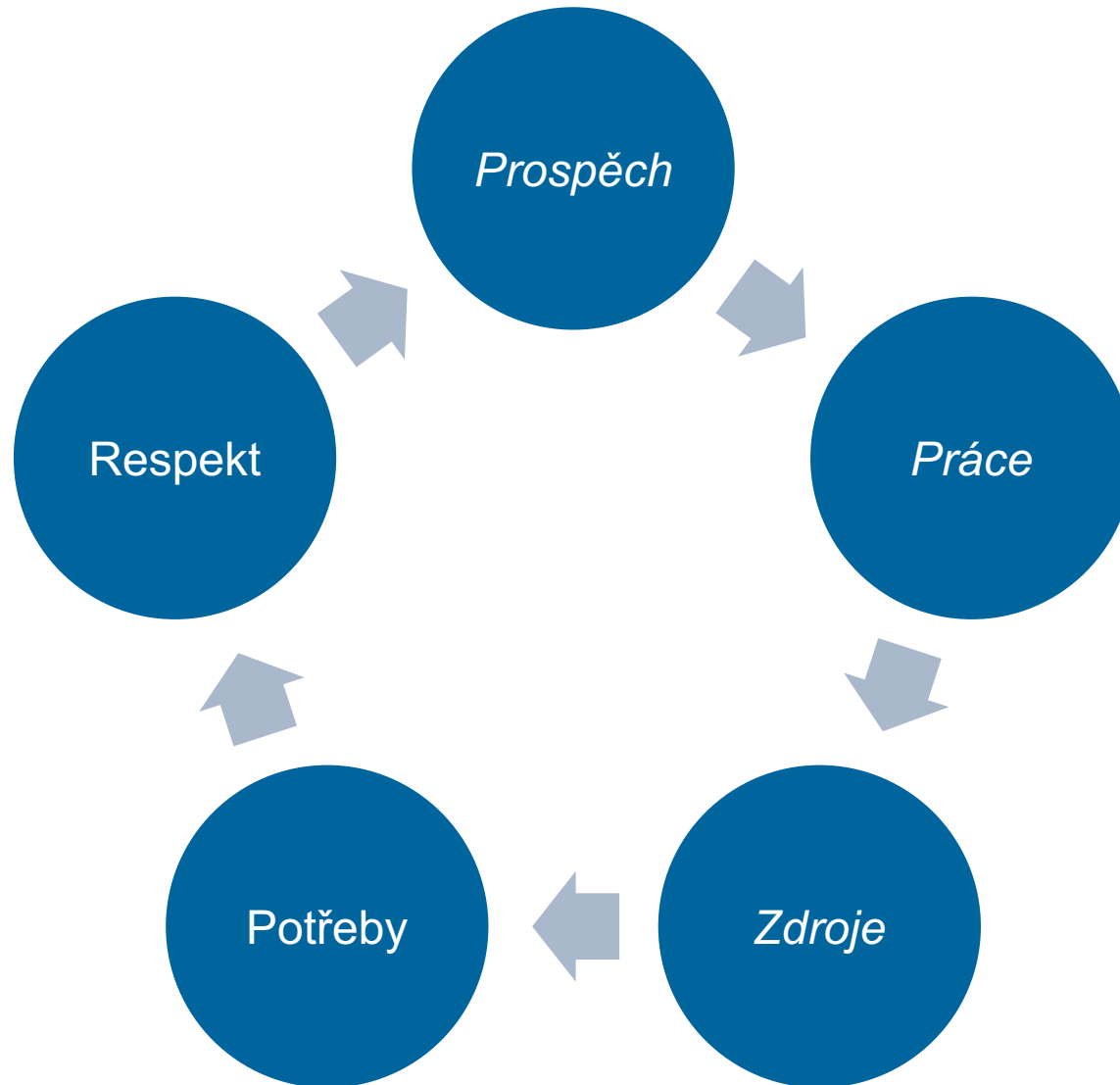
Umíte řídit svého šéfa a svého zákazníka?

Může se to vůbec?

Není to manipulace?



Co to znamená řízení stakeholderů?





Řídit očekávání



Přinášet hodnoty



Uspokojovat potřeby



Umění vizualizace



Stakeholder management

Klíčové ekonomické aspekty současnosti:

1

Stagnace klasických ekonomik

+

2

Změna priorit a chování zákazníků

+

3

Inovace

=

Komplexní a riskantní podnikatelské prostředí



Řídit očekáváníí



Přinášet hodnoty



Uspokojovat potřeby



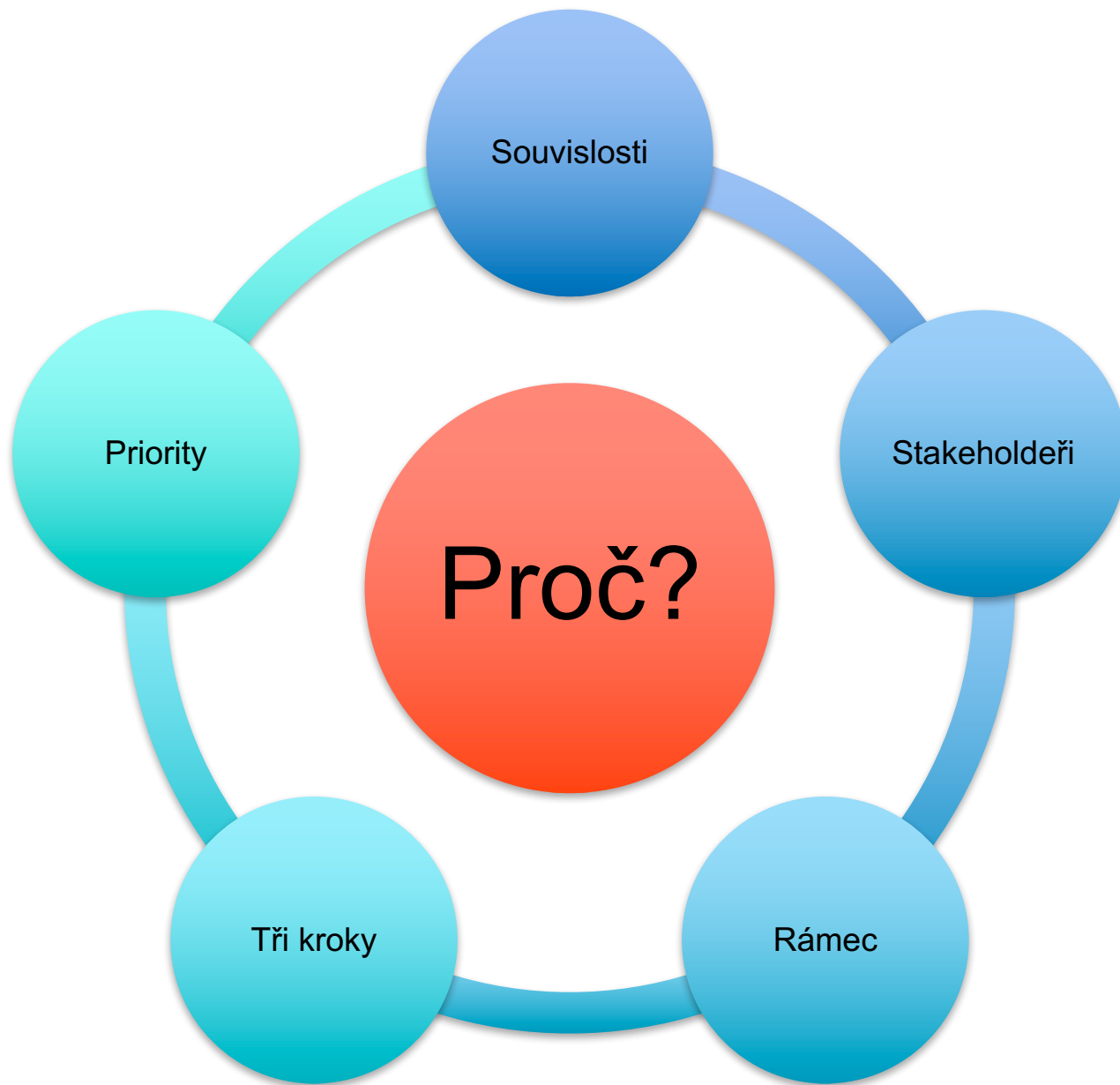
Umění vizualizace



Stakeholder management



Inovace a synergie








May the Force be with you!



A close-up, high-angle shot of Yoda's face from Star Wars: The Force Awakens. He is looking slightly to the right with a serious expression. The lighting is dramatic, highlighting the texture of his green skin and the details of his facial features. A large, smooth, reddish-orange sphere is visible in the lower-left foreground, partially obscuring the text.

WHO'S YOUR YODA?

Because you don't know what you don't know

LUKE

arthurluke.co.uk



Myslíte si, že je možné naučit se projektovému řízení i na běžných činnostech, např. plánování dovolené, svatby, psaní diplomové práce? Pokud ano, jak?

Ano, Ano, Ano!!! Tím, že je budete realizovat.

<https://www.linkedin.com/pulse/i-am-sailing-recall-my-project-management-skills-roman-slivka>

Bez jakých soft skills se
podle Vás na začátku
neobejde žádný PM?

Umění naslouchat (active listening).

Myslíte si, že je lepší začínat jako PM na projektu s waterfallovým přístupem nebo s Agilem?

Ani z jedním, začněte selským rozumem.

Kterou z dovedností PM (technické projektové řízení, soft skills, odborné znalosti, doplňkové dovednosti) považuje pan Slivka za nejslabší u začínajících projektáků a na které by tedy měli nejvíce pracovat, aby se co nejrychleji posunuli.

Nedá se paušalizovat, ale většinou mají slabinu v tom co si myslí, že umí. Technici se utápí v detailech, studování PM v metodologii.

Jaký "trik" byste doporučil pro kvalitní řízení zdrojů?

Žádný, řízení zdrojů je role portfolio manažera. Ale pokud chcete získat zdroje pro projekt zaměřte se na propojení hodnoty projektu se strategií firmy.

Rád bych si našel po škole práci v projektovém prostředí, ale poměrně dost se setkávám s tím, že zaměstnavatelé chtějí x let praxe. Co s tím?

Zpětně jsme pochopil, že jsem projektový management dělat už na střední škole, ale nevěděl jsme o tom. Najde příklady aktivit, kde deklarujete Vaše schopnosti a zkušenosti (vedoucí na tábore, cestovní průvodce, dobrovolnictví, atd...)

Jak byste na pohovoru zaujal
zaměstnavatele, kdyby se Vás
ptal na praxi a vy žádnou
nemáte? Jak se dobře prodat?

Prodávejte fakta a zkušenosti které máte. Hledejte je. Máte je, jen je neumíte vyzvednout. Příklad: V jednom z posledních projektů které jsem vedl, jsem zvýšil dvojnásobně revenue projektu díky identifikaci dalších zákazníků při zachování původních nákladů. (organizace “bečky na kolejích”)

Když už se student/začínající PM rozhodne udělat krok do neznáma – kde začít? Všechno je pro něj nové a potřebuje se rychle zorientovat, co mu doporučíte?

Nebát se začít, najít si svého Yodu a především učit se z chyb. Je to na samostanou přednášku, neváhejte mě kontaktovat.

Máte nějaký osvědčený postup,
jak se ze začátku kariéry neztratit
v detailech projektů, ale udržet si
celkový přehled/nadhled?

Neřešte detaily! Řešte fakta.

Jak si vybudovat respekt u svých seniorních kolegů PM?

Stejně jako u kohokoliv jiného. Dodejte to co slíbíte, a pokud to nejste schopni dodat, dejte o tom vědět co nejdřív.

Co byste udělal jako první
krok ve firmě, když Vás
přijmou jako juniorního PM?

Ptal bych se po lessons learned a po tom jakým způsobem se vedou projekty.

Myslíte si, že kariérní stezka na pozici PM je snazší/efektivnější ze startovní pozice juniorního PM nebo spíše z pozice specialisty?

Obojí má své výhody i nevýhody. Důležité pro budování kariéry je schopnost učit se novým věcem.

Jak stanovit vizi projektu a jak pro ni nadchnout ostatní členy projektového týmu? Jak "prodat" tuto myšlenku vedení/klientům?

Ukažte hodnotu – pochopte co má pro vedení a klienty hodnotu, za kterou jsou ochotni zaplatit. Spouta start upů končí, protože nemají a nebo neumí sdělit hodnotu.

Na kroku do neznáma mě děsí to, že se úplně nevyznám v oboru - jak se např. neztratit jako PM na IT projektu, i když nemám IT vzdělání, zvláště když 80 % projektů je z IT prostředí; ať už v bance nebo ve vývoji aplikací apod.?

Upřímně, bez porozumění alespoň základům IT budete navždy ztracen. Ale můžete se zaměřit na třeba Design Thinking, což je z mého pohledu klíčová dovednost blízké budoucnosti.

Čeho jste se na kroku do neznáma bál Vy?

Mám strach vždycky když něco nového začínám. Strach je přirozený, mě motivuje k tomu abych se dobře připravil. V tom mi pomáhá praxe z trénování baseballu a nebo teď námořní jachting. Důležitá je Vaše vůle chtít vstoupit do neznáma.

Co Vás na práci nejvíce štve
a raději už byste to nikdy
nedělal/nechtěl zažít?

Vyhazovat lidi ze zaměstnání. Mám rád práci s lidmi a pokud už to dojde tak daleko, že prostě výpověď je jedinou možností, ale pak přemýšlím jestli jsem neměl udělat něco jiného já,

Co jako zkušený projektový manažer očekáváte od juniora?

Zájem. Nadšení. Nové nápady a myšlenky. Taky pokoru a respekt. A tisícé otázek proč. Stejně jako u malého dítěte.



DĚKUJI VÁM ZA POZORNOST.

Contact



Roman Slivka

Mobil: +420 731 435 619

roman_slivka@cz.ibm.com

cz.linkedin.com/pub/roman-slivka/67/b3a/1a7/

