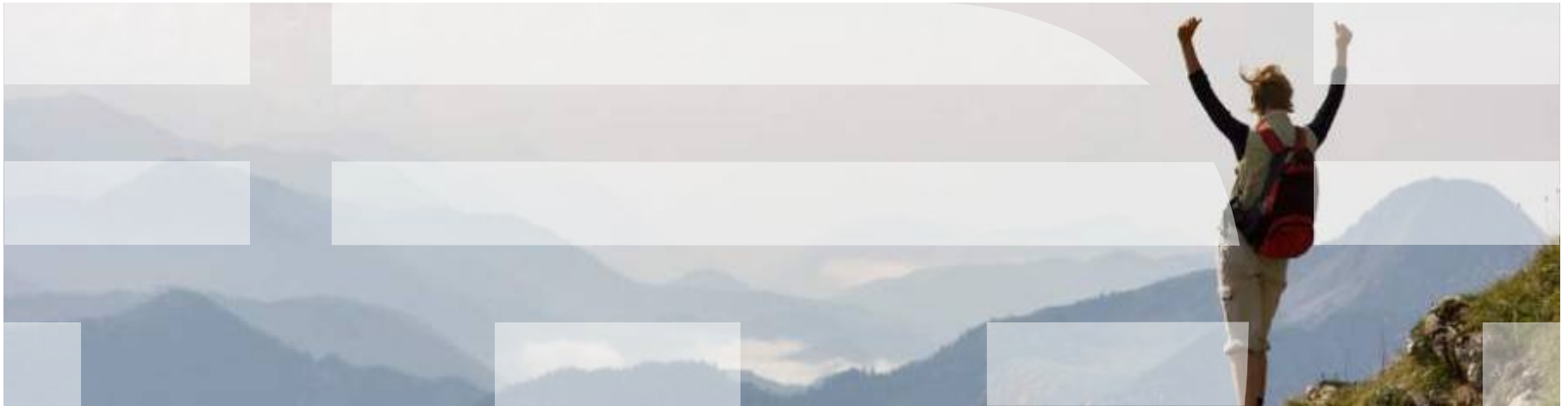
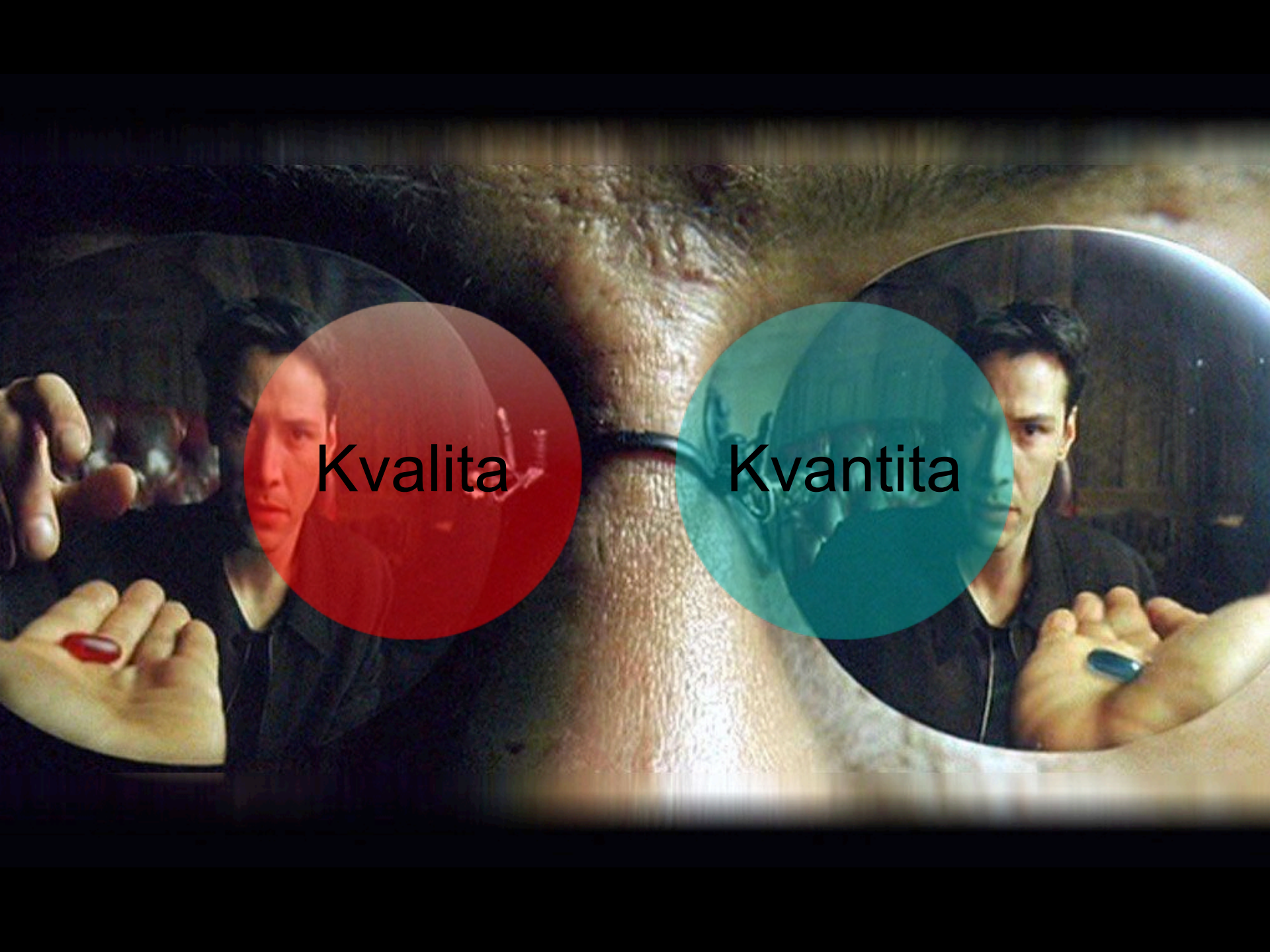


Kvalita vs. Kvantita? Hodnota!

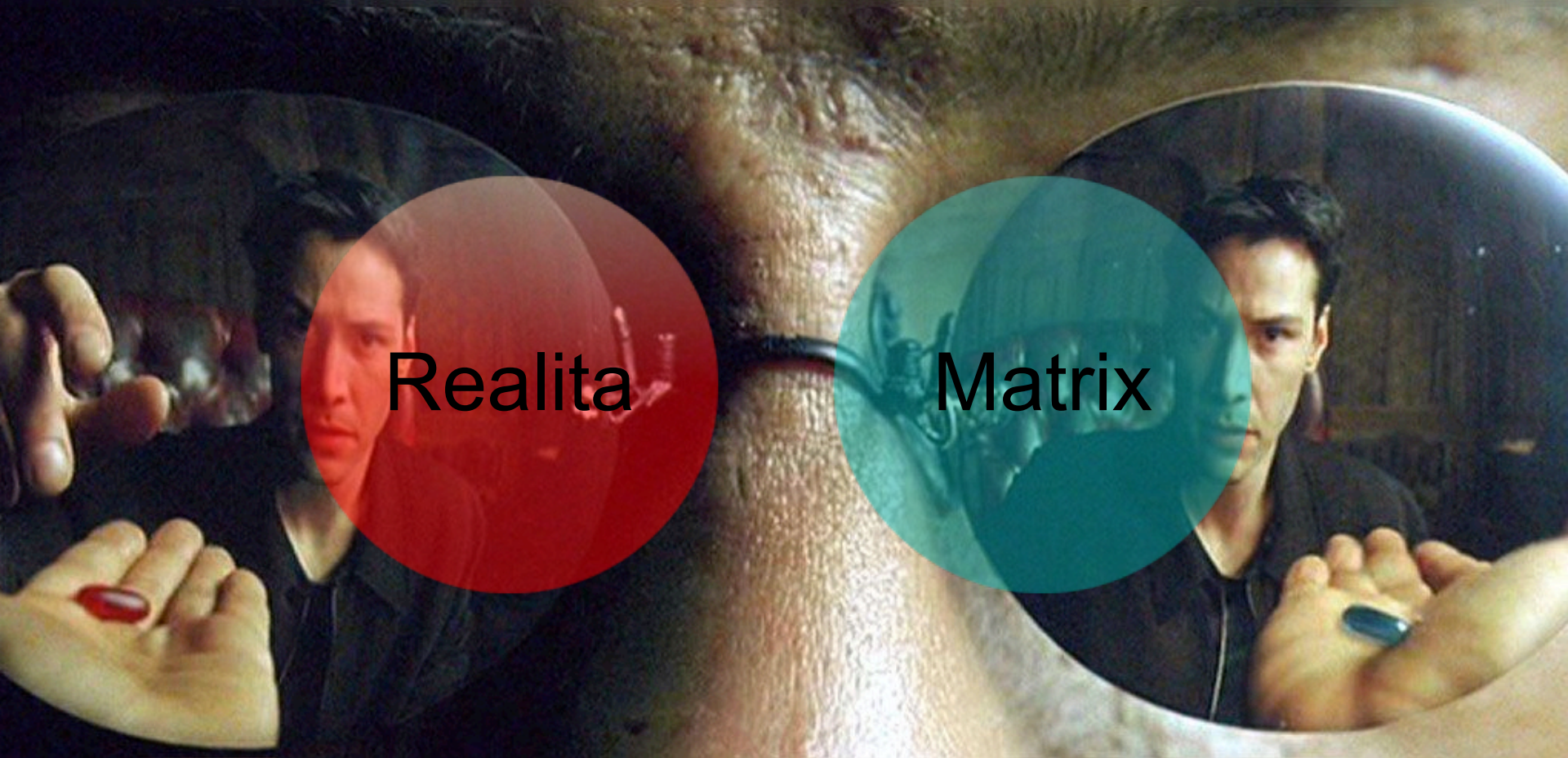
Roman Slivka, IBM





Kvalita

Kvantita



Realita

Matrix

stabilní

jistý

jednotný

jednoznačný



Nestabilní

Nejistý

Nejednotný

Nejednoznačný



Volatile

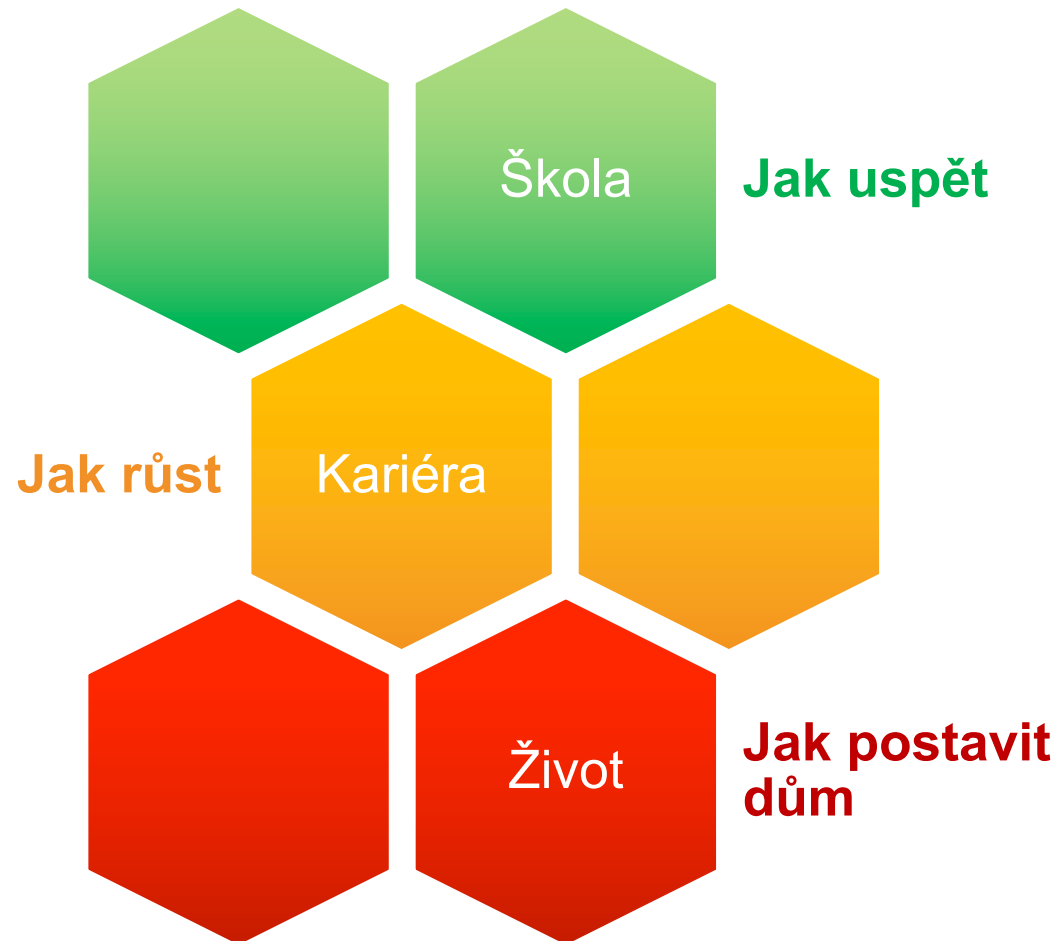
Uncertain

Complex

Ambiguous

VUCA world

Kvalita vs. Kvantita? Hodnota (nejen) projektové dokumentace



Projektová dokumentace



**Projektová dokumentace
za DVĚ miliardy USD?**

**To je třetina
našeho státního rozpočtu!**

To bych rád viděl!!!

1884
Coca Cola Improved

1884
Coca Cola Improved
Citra acid 3 dozs
Coffeen Pure 45 lbs
Sugar 60
Water 1/2 Gal
Lime Juice 6oz 3/4
Ess. Vanilla 12 oz
Flavor 2oz
Phos acid 120 oz
Z. Annamur Tree 20 oz
Cinnamon 1/2 lb
Nely Clove 1 Bush
Salt Per Gal 6¢

1884
Coca Cola Improved
Ess. Vanilla 12 oz
Flavor 2oz
alcohol 8oz
Limon Bark 30 oz
Orange 20
Coriander 5
Cinnamon Tree 10
Nestley 10
Pimenta 20
Nely Clove 20
Salt Per Gal 6¢

1884
Coca Cola Improved
F&E Cocoa 3 dozs
Cit acid 3oz
Cit Coff 1oz
Limon 30oz
Agua 2 1/2 Gal
Lime Juice 20oz
Vanilla 1oz
Flavor 2oz
Nely Clove 20oz
alcohol 5oz
Limon 30
Nestley 10
Coriander 5
Nely Clove 10
Annamur 10
Salt Per Gal 6¢



Příprava na zkoušku



Stačí to?

Identifikace potřeb



"Co je červeně podtržený, na tom bazíruje profesor.

Co je zeleně podtržený, to chce slyšet Sejkora a co je modře podtržený, na tom bazírujou asistenti."

"No jo, ale tady je podtržený úplně všechno!,"

"No správně, je vidět, že seš docela chápavej!"

Úhel pohledu



Kdo tedy jsem?



Projektový manažer...



Co si o něm myslí kamarádi...

Projektový manažer...



Co si o něm myslí nadřízení...

Projektový manažer...

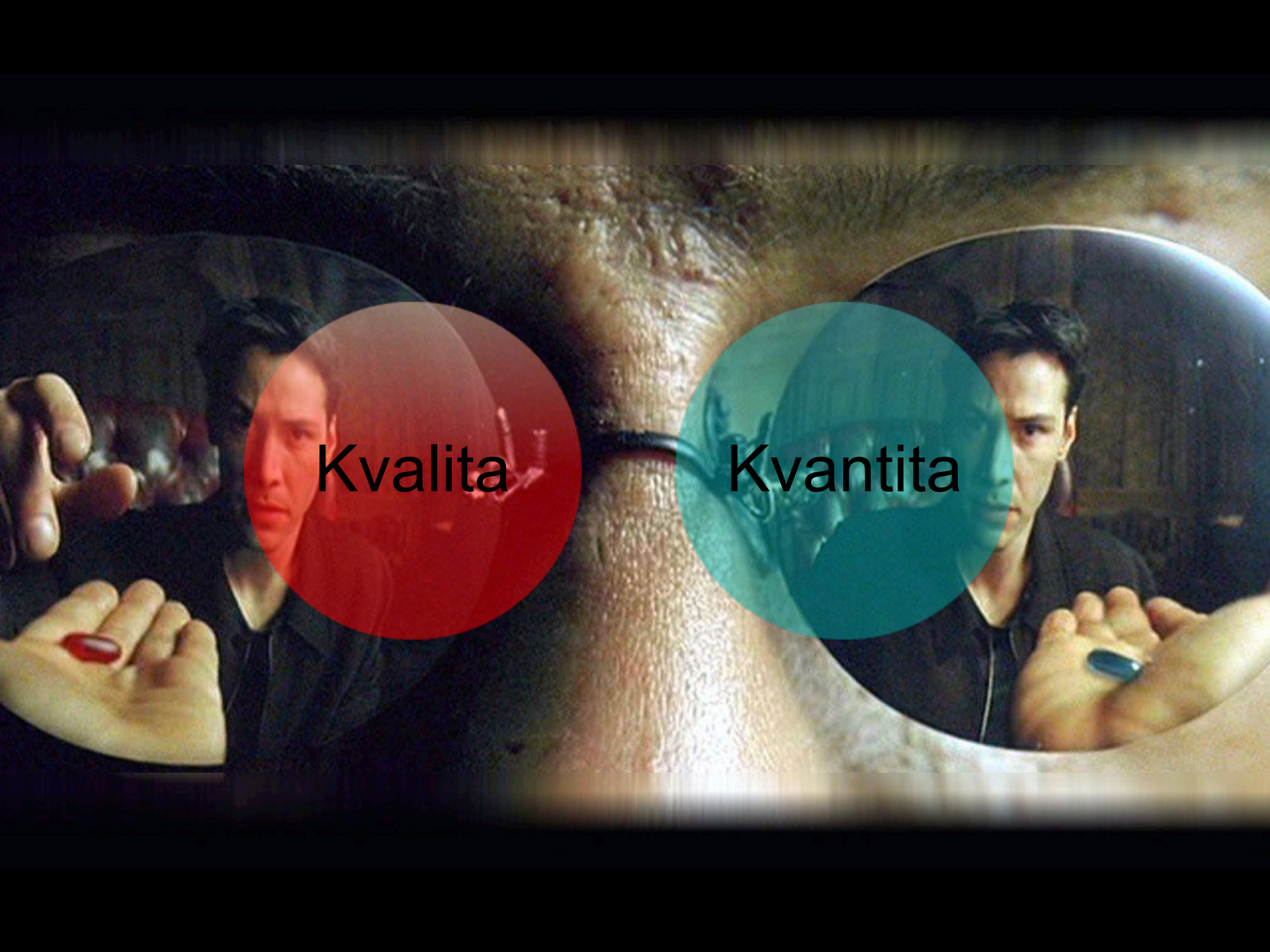


Co si o sobě myslí on sám...

Projektový manažer...

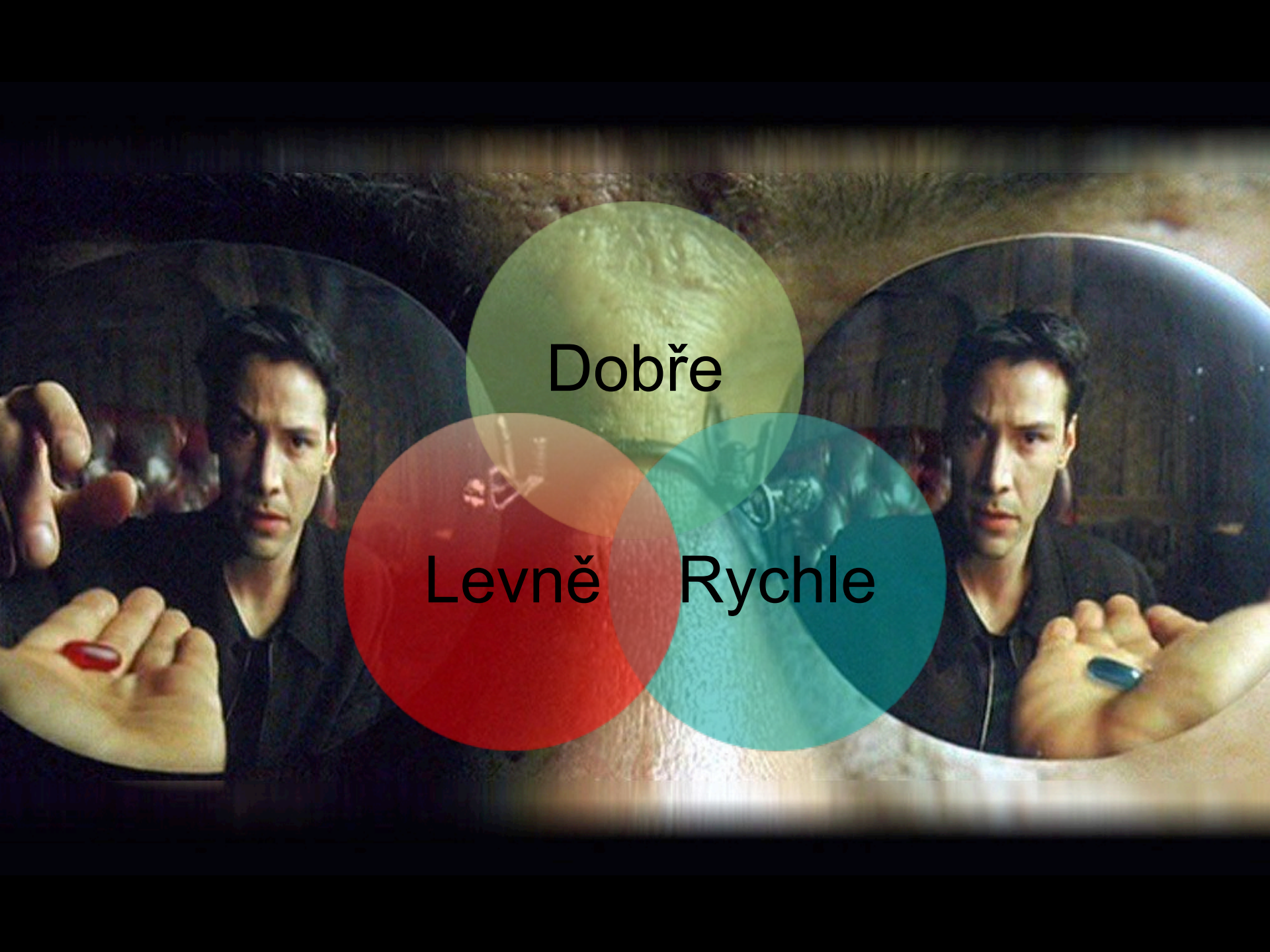


Co ve skutečnosti dělá...



Kvalita

Kvantita

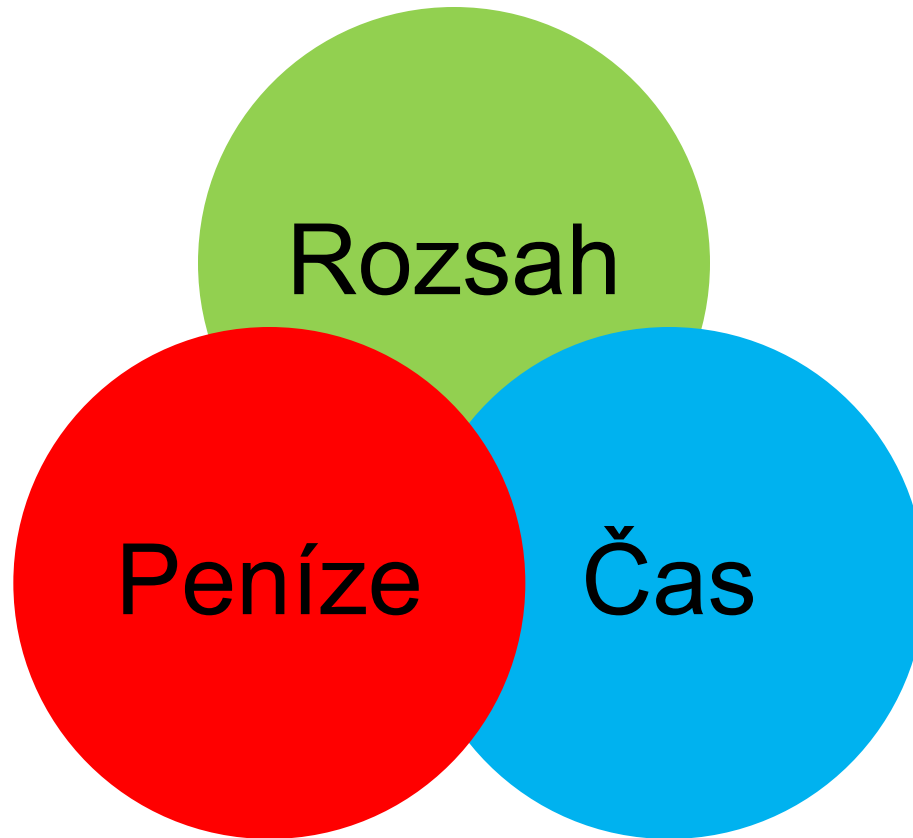


Dobře

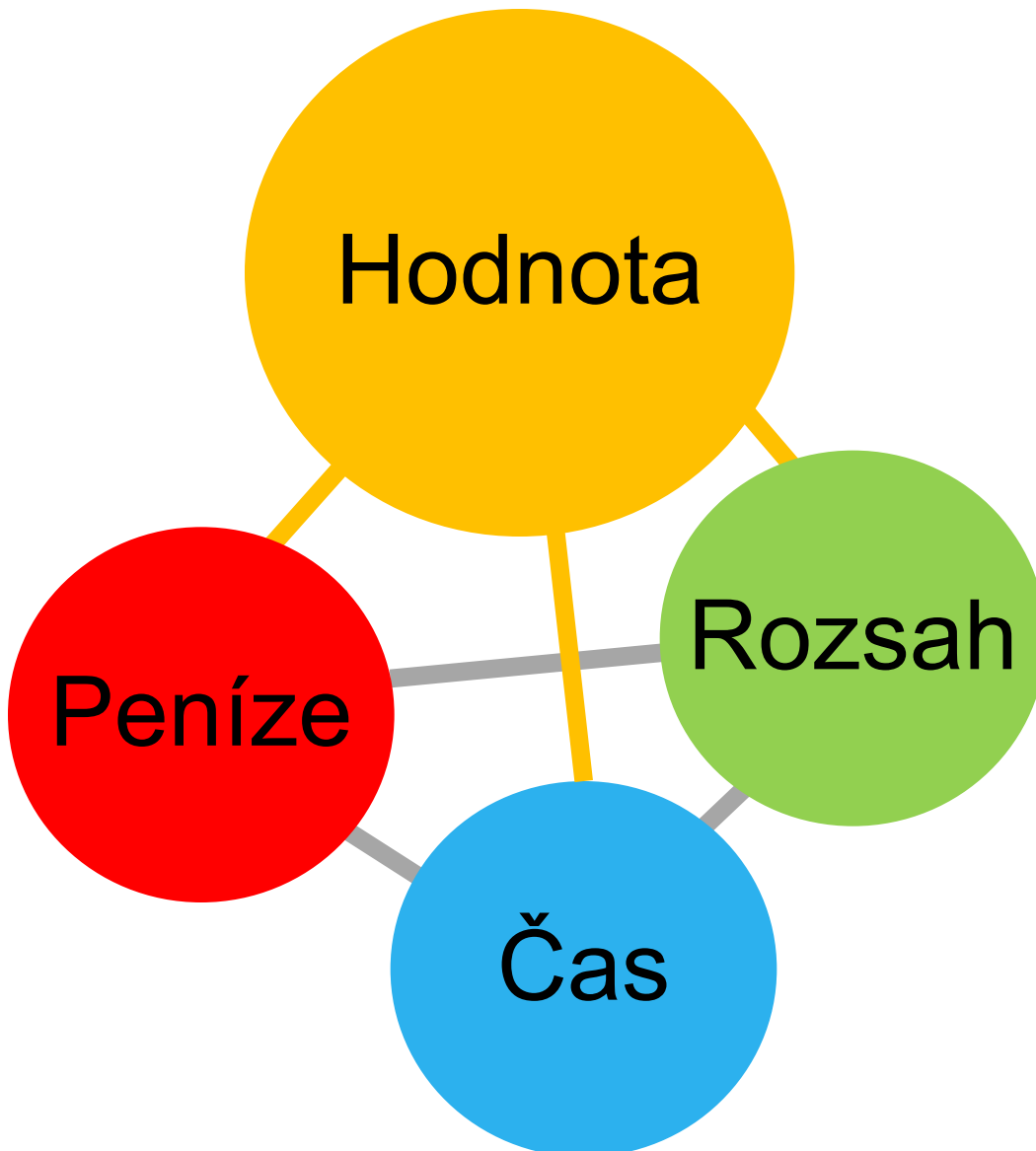
Levně

Rychle

Projektový trojúhelník



Přesun náplně práce projektového manažera

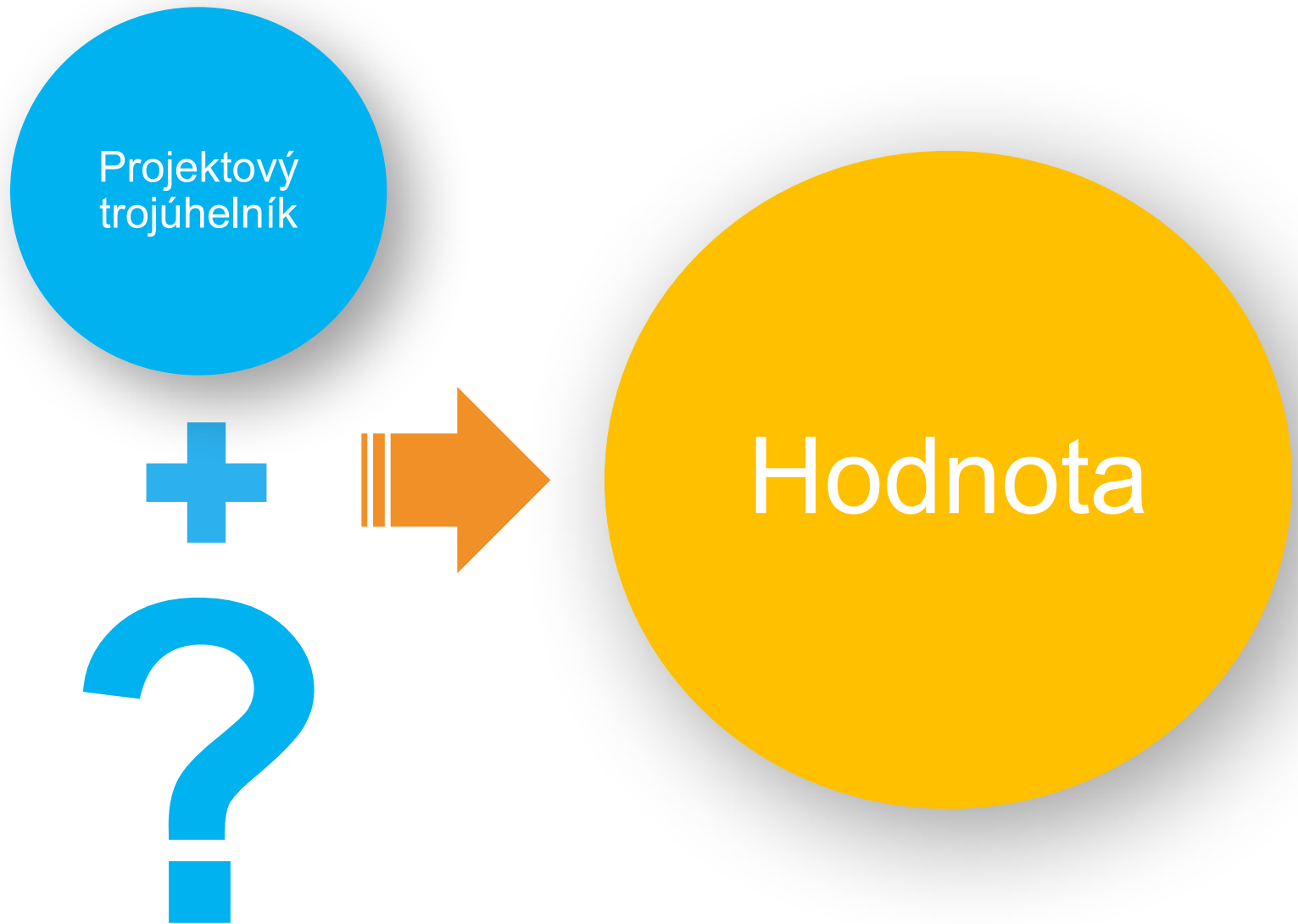


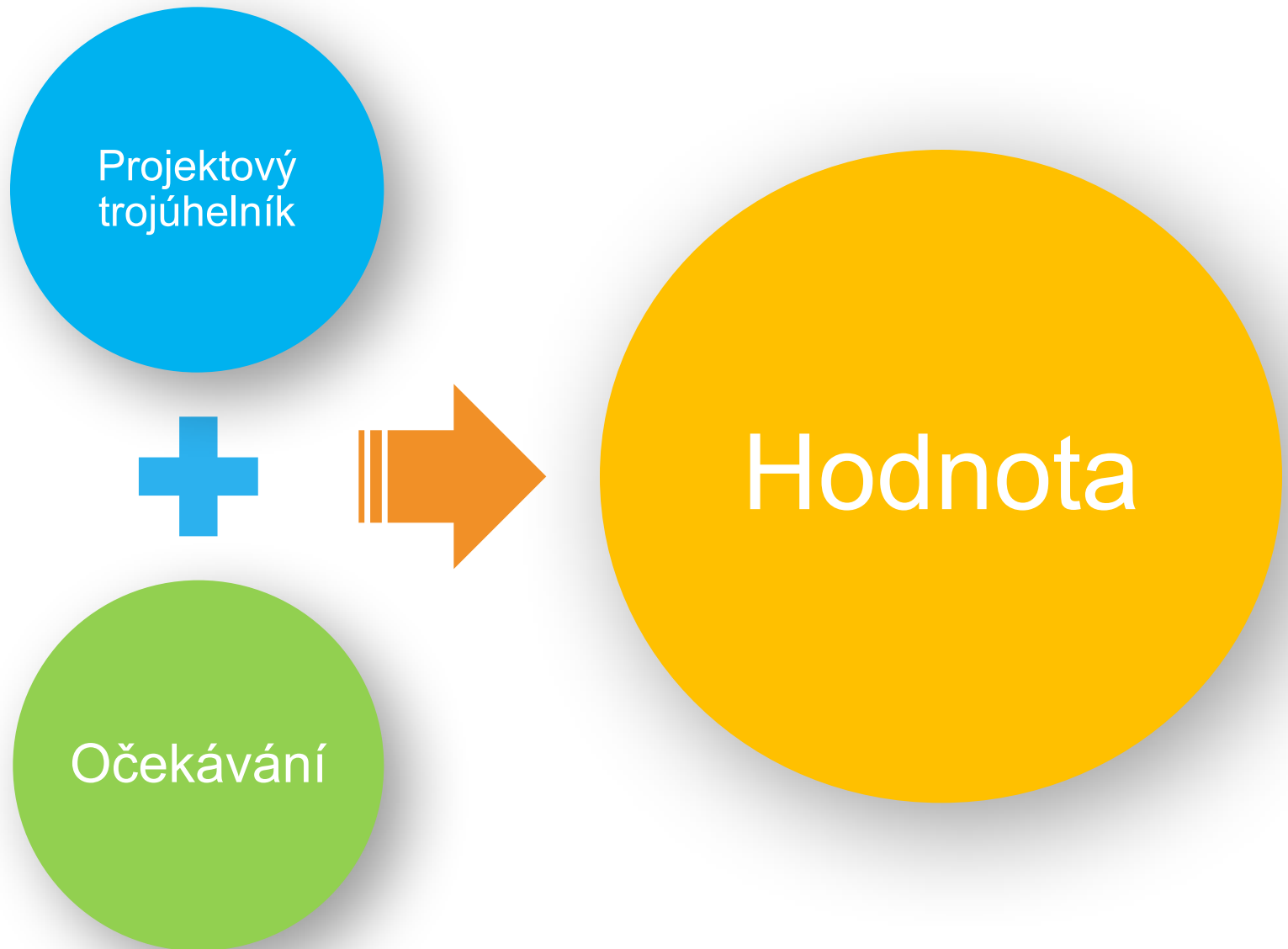
Řízení **hodnoty projektu**
rozšiřuje původní rozsah
řízení projektu
(projektového trojúhelníku)

Potřeba vyjímečných
„**softskills**“

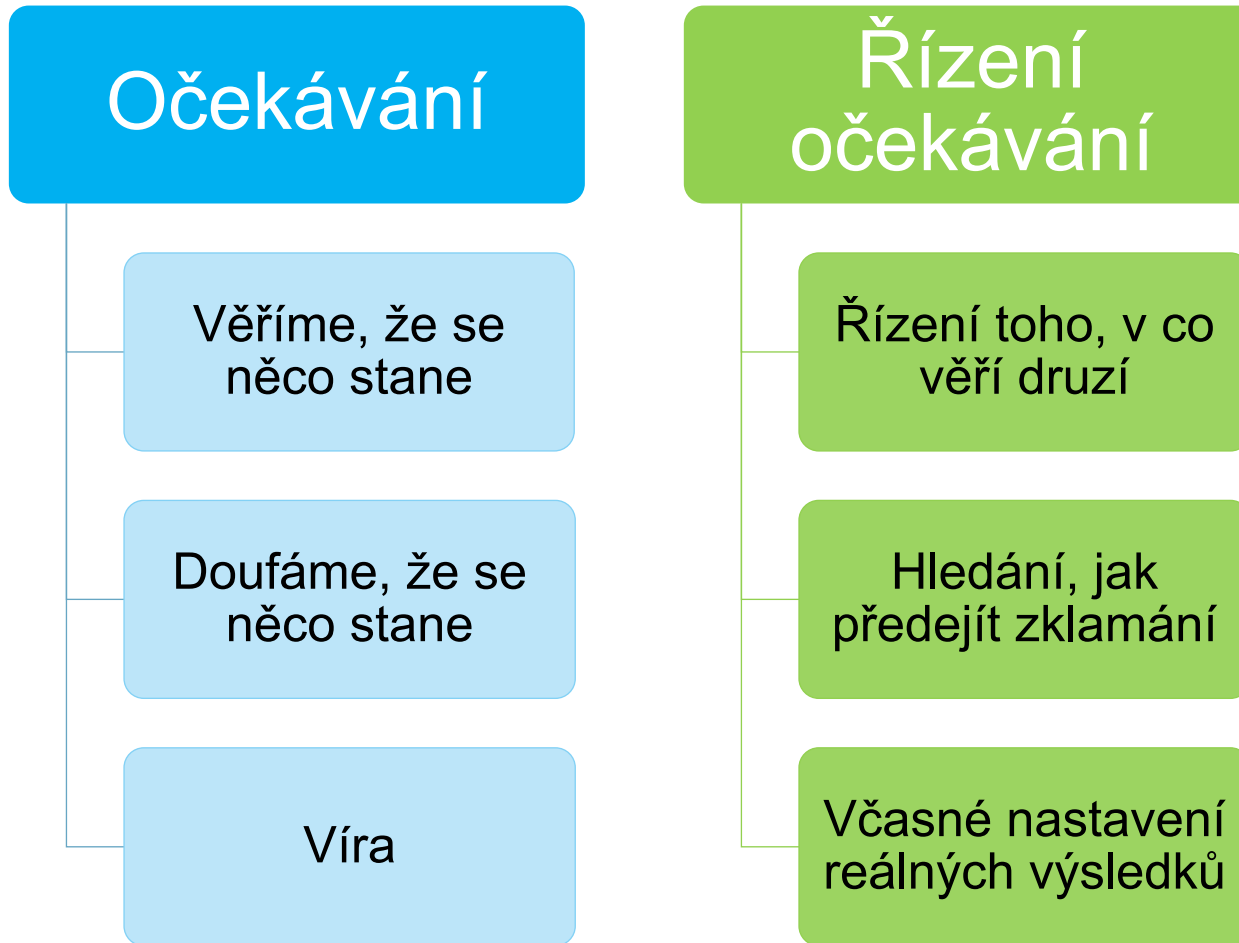
Uznává **stakeholder
management** jako
nezbytnou náplň práce

Řídí **inovace** a hledá
synergie





Co si představíte pod pojmy?



Umění porozumění

VĚTŠINA organizací je přesvědčena, že velmi dobře **ZNÁ** pohled svých zákazníků.

81%

„Značkových“ společností tvrdí, že mají úplný přehled o svých zákaznících.

VĚTŠINA zákazníků se **NECÍTÍ** být porozuměno.

Jen 37% zákazníků věří, že jim jejich oblíbený prodejce rozumí.

22% zakázníků věří, že jim běžný prodejce rozumí.

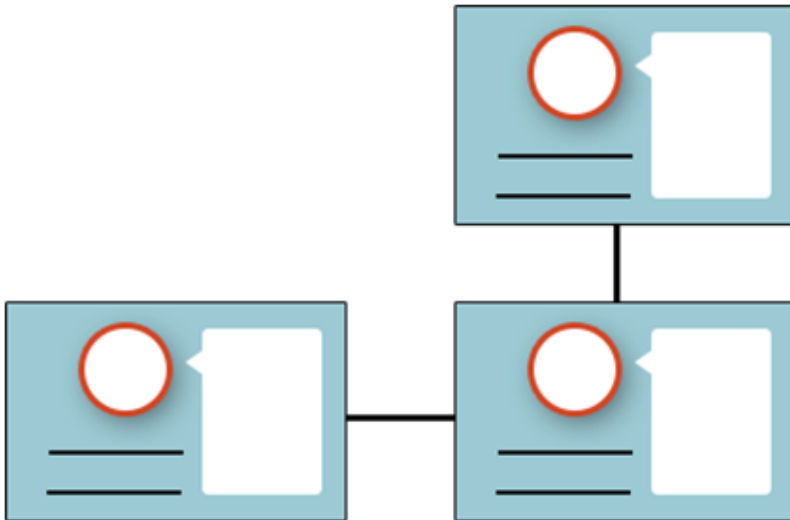
ZKUŠENOST, JE hlavním **DŮVODEM**, proč zákazník změní značku.

30% zákazníků, kteří změnili značku, ji změnili protože jejich poskytovatel selhal.

59% těch, kteří změnili značku, uvedlo, že jim nový poskytovatel nabídnul něco lepšího.

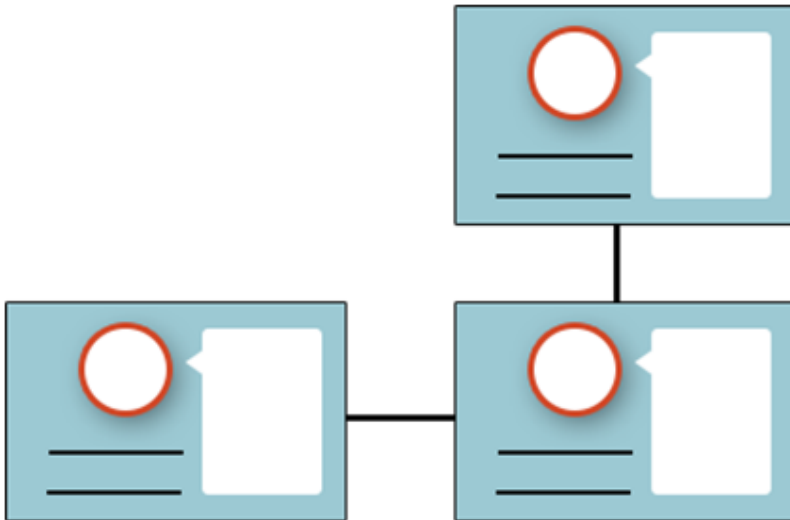
Nástroje pro identifikace potřeb

Mapa všech zainteresovaných (Stakeholder map)

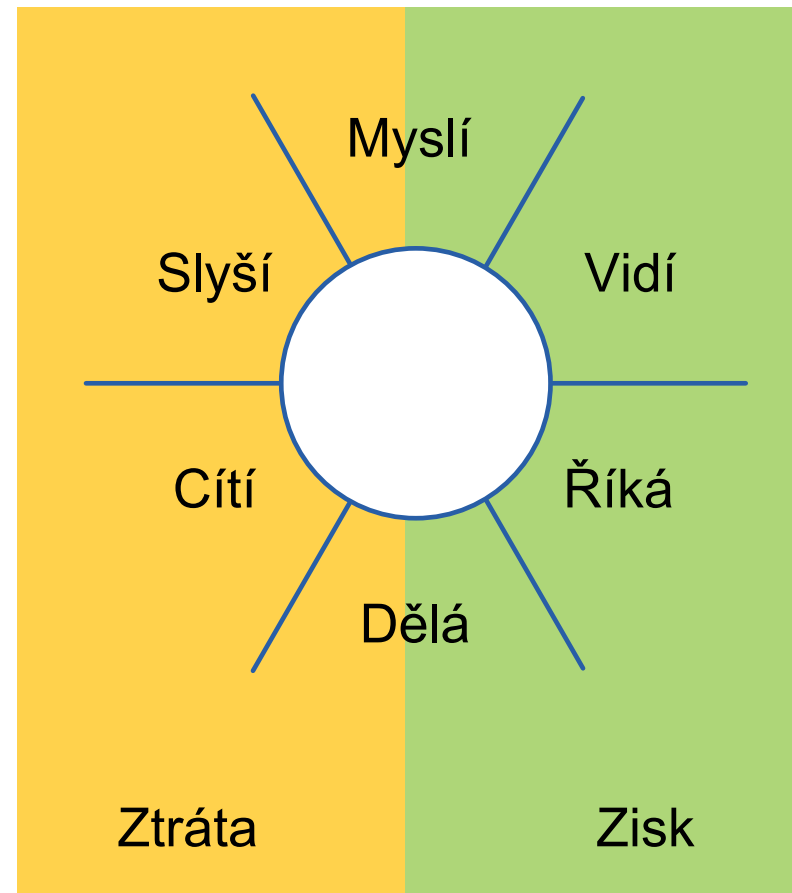


Nástroje pro identifikace potřeb

Mapa všech zainteresovaných (Stakeholder map)



Mapa porozumění/vcítění (Empathy map)





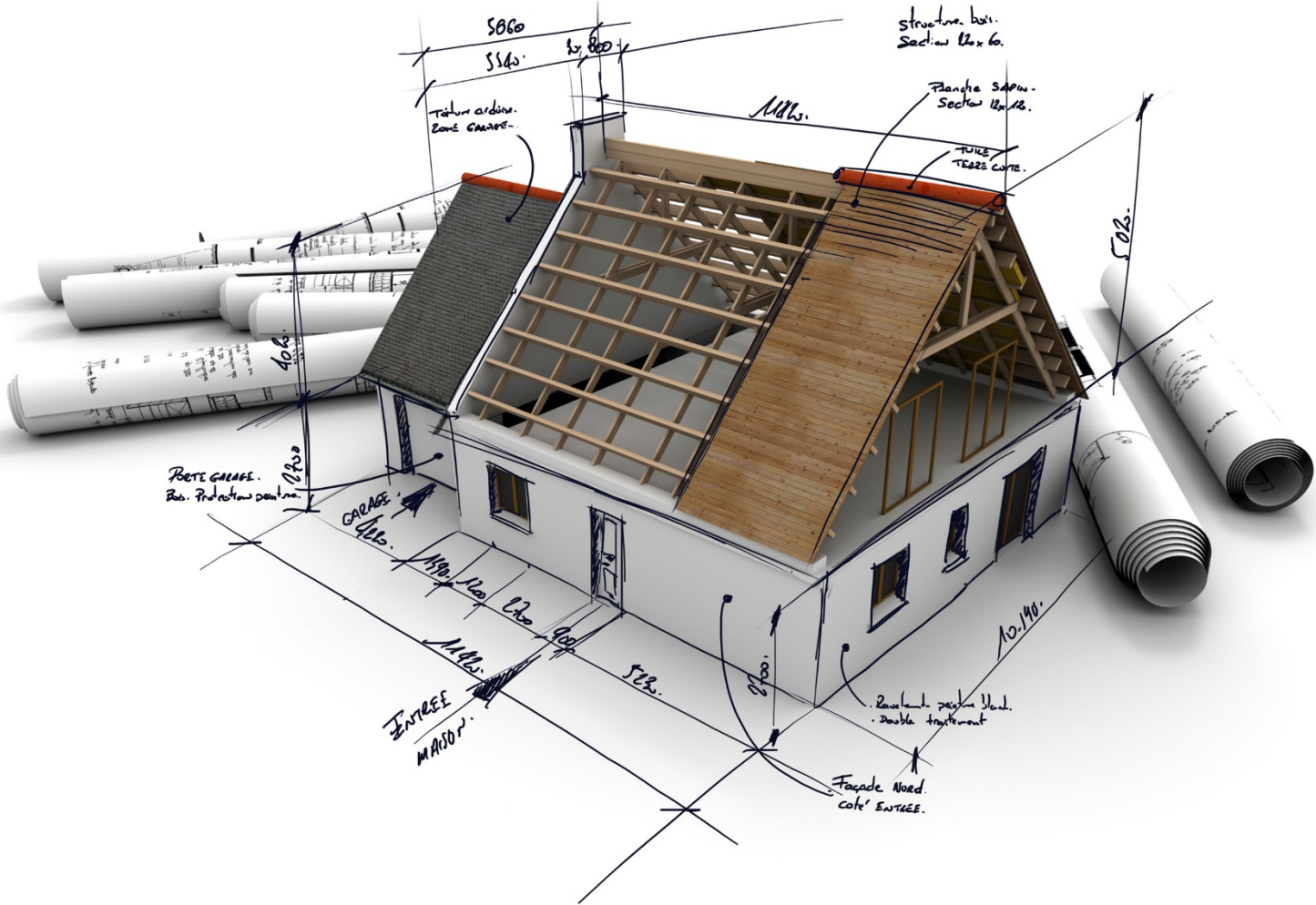
Co nás vede vpřed?





Vize = klíč k řízení očekávání

Stavba domu



Stavba domu



Stavba domu



Na klíč
Stavební dozor

Svépomocí

Na klíč
Detailní smlouva
Detailní plány

Začal druhý
Dokončil třetí
Překročil rozpočet
Špatná kvalita

Začal první
Dokončil první

Začal poslední
Dokončil druhý
Výborná kvalita
Úspora nákladů

Nestabilní

Nejistý

Nejednotný

Nejednoznačný



Volatile

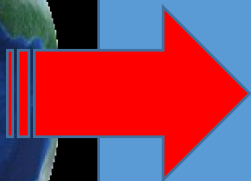
Uncertain

Complex

Ambiguous



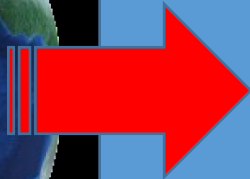
VUCA
world



HODNOTA



VUCA
world



Projektový
trojúhelník



Kvalita &
Kvantita



Řízení očekávání

Vision

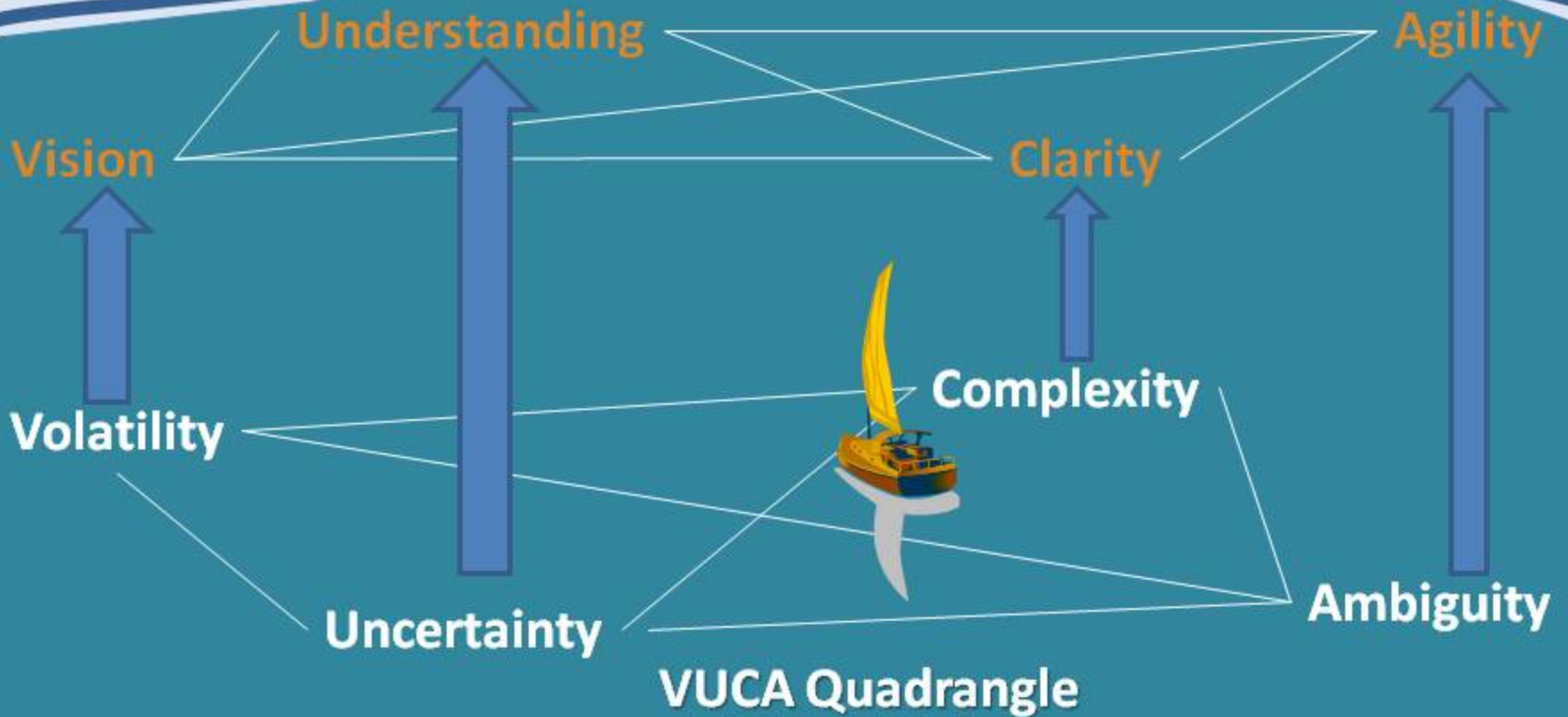
Understanding

Clarity

Agility

HODNOTA

Horizon - the Future State



Shore

Past Experiences and Current Conditions

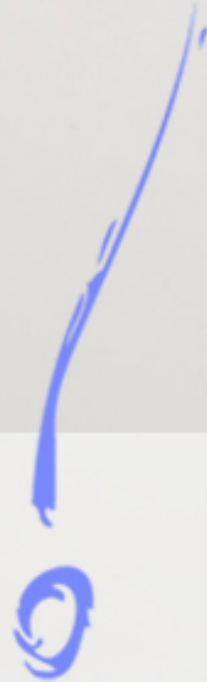
Klíčová pravidla projektového manažera

- Pochopení důvodů realizace projektu
 - Proč to sponsor platí
- Vidět a umět zasadit projekt do širších souvislostí
- Řídit očekávání (sdílet, ukazovat, ujasňovat, ověřovat)
- Uzavřít dohodu (upřesnit smlouvu), o tom co bude dodáno a co JE a co NENÍ rozsahem projektu a JAK bude kontrolováno plnění
- Uvažovat dva kroky dopředu (mít vizi)
 - dnešek je realizace
 - zítřek je plán
 - pozítří je představa
- Začít s tím co je První



**“Vize bez akce je snění.
Akce bez vize je noční můra.”**

Japonské přísloví





DĚKUJI VÁM ZA POZORNOST.