



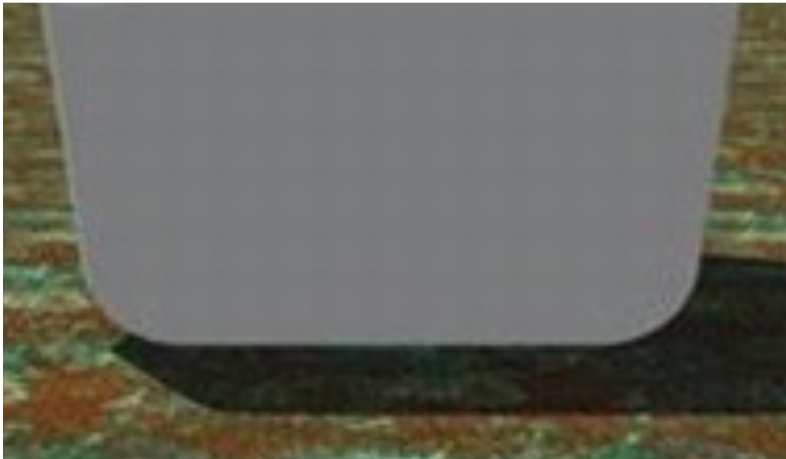
Snadné je žít...

Když dokážu řídit své stakeholdery...

Roman Slivka PMP®, Deputy Project Executive
22. září 2016, Konference projektového řízení (Praha)







Agenda

- Protichůdné požadavky stakeholderů
 - Managing dilemma
- Jak sdělovat špatné zprávy
 - Whole brain thinking
- Jak říci nevím



Setkali jste se s protichůdnými požadavky stakeholderů?



Protichůdné požadavky, je to **problém?**



Je to náš **problém?**

HOW ABOUT NO



Není, protože to není **problém**. Problém lze vyřešit, lze nalézt jeho příčinu, atd.



Protichůdné požadavky
není problém, ale dilema

Dilema (řecky δί-λημμα
„dvojí volba“)

Tradičně je to
popisováno jako
„rozpolcen při
rozhodování“, kdy žádná
možnost není příjemná
nebo „být mezi dvěma
ohni“, kdy jsou oba
objekty nebo výběry
destruktivní.

Jak se vypořádat s dilema

- Dilema je situace, ve které existují dvě (či více) zdánlivě protichůdné podmínky.
- Narozdíl od problému, který může být vyřešen (existuje podstata problému), u dilema můžeme pouze řídit hledání způsobu dalších kroků (nehledáme podstatu, hledáme východisko)
- Příklady:
 - Jak zvýšit úroveň našich projektových mažerů a přitom snížit výdaje na vzdělávání.
 - Cílem projektu je zvýšení kvality výroby a snížení jejich nákladů.
 - ...

Řízení dilema

Role projektového manažera

- Jak se můžeme vypořádat s dilema?

Řízení dilema

Role projektového manažera

- Změnit perspektivu



Řízení dilema

Metody

Definujte dilema

- Použijte spojku “a” pro definici dilema

Respektujte konfliktní podmínky

Najdete v dilema příležitost

- Jak to můžeme být pro nás přínosné?
- Proč to pro nás může být dobré?

Hledejte inovativní řešení

- Brainstorming
- Změna pohledu a definice

Brainstorming

- Kreativní proces
- Na začátku myšlenky a nápady nejsou hodnoceny
- Podněcujte nestandardní nápady
- Cílem je alespoň 20 nápadů
- Závěrem je konsensus “buy in”



Přeformulace

- Ptejte se provokativní otázky:
 - Jak můžeme takovou situaci řešit?
 - Proč jsou tyto podmínky pro nás dobré?
 - Jak můžeme vnímání této situace změnit?
 - (kdy to přestane být dilema)
 - Jak takovou situace může řešit naše konkurence?
 - ...

Jak přinášet špatné zprávy

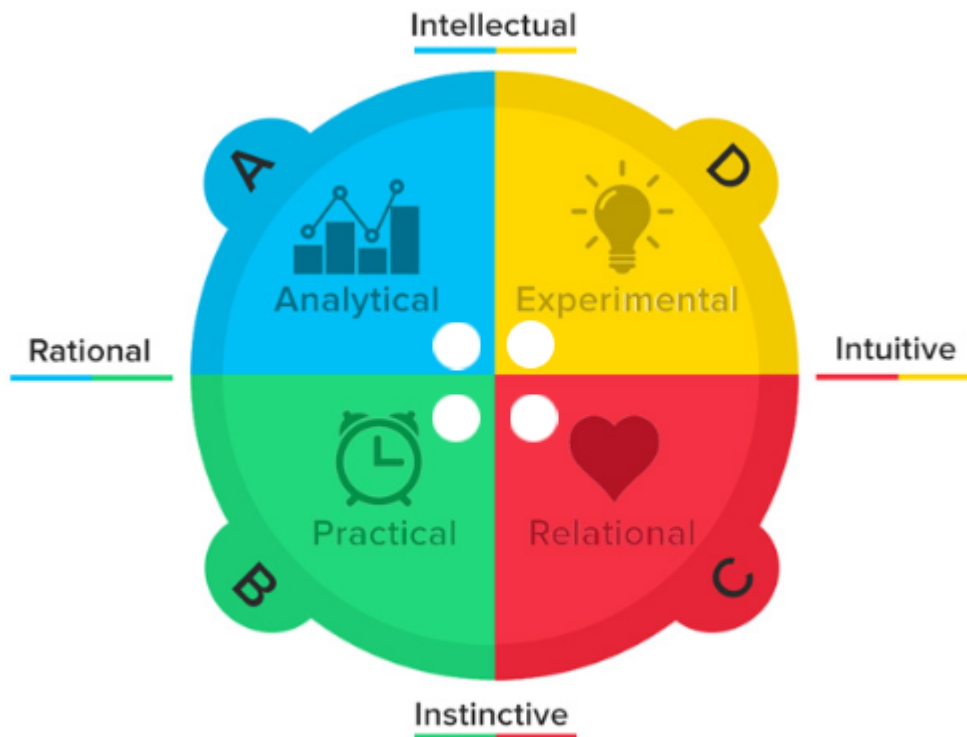




Špatné zprávy

- Něco se děje!
- Kdyby nebyly, potřebovali by mě?
 - Šance ukázat, že něco umím!

Whole Brain® Thinking



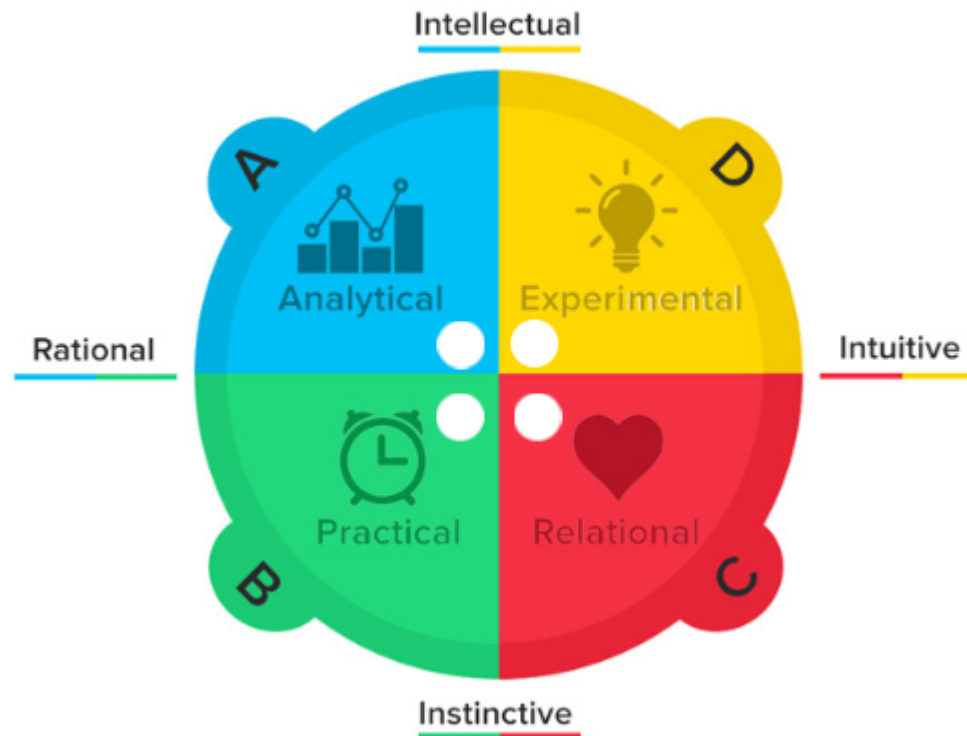
The four-color, four-quadrant graphic and Whole Brain® are registered trademarks of Herrmann Global, LLC. © 2015 Herrmann Global, LLC

Source: <http://www.herrmannsolutions.com/what-is-whole-brain-thinking-2/>

Jak přinášet špatné zprávy

1) Fakta a data

3) Vize



4) Plány

2) Pocity

The four-color, four-quadrant graphic and Whole Brain® are registered trademarks of Herrmann Global, LLC. © 2015 Herrmann Global, LLC

Jak přinášet špatné zprávy

1) Fakta a data

Čísla a konsistentní detaily

2) Pocity

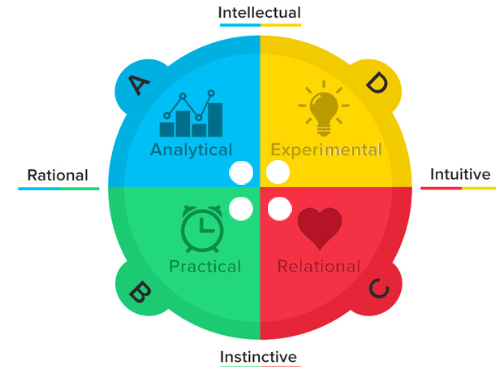
Co si myslím a co cítím

3) Vize

Ukázat co můžeme dosáhnout

4) Plány

Jasně konkrétní akce kdy, kdo, co
Jakou pomoc potřebuji



The four-color, four-quadrant graphic and Whole Brain® are registered trademarks of Herrmann Global, LLC. © 2015 Herrmann Global, LLC

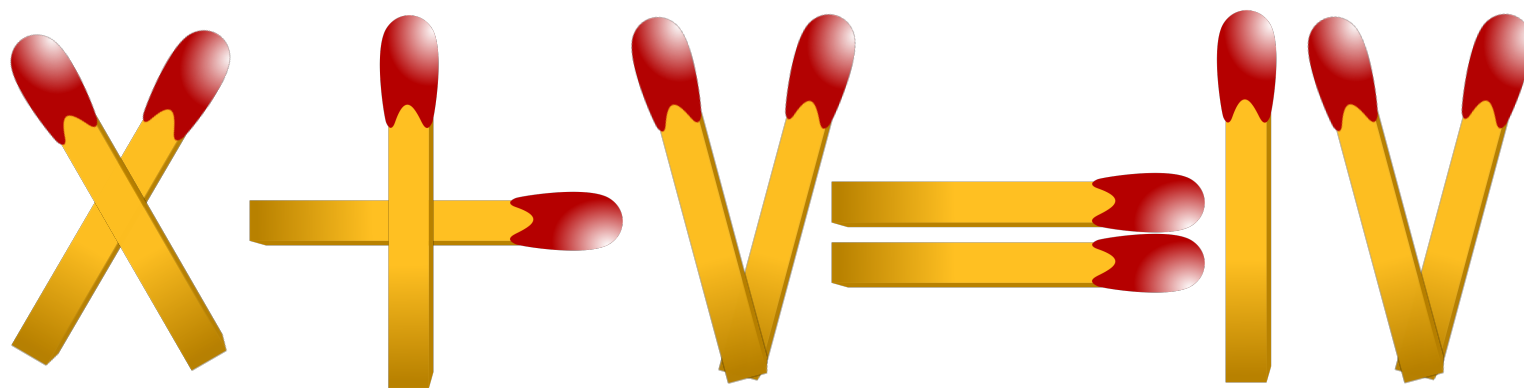


Jak říci nevíím

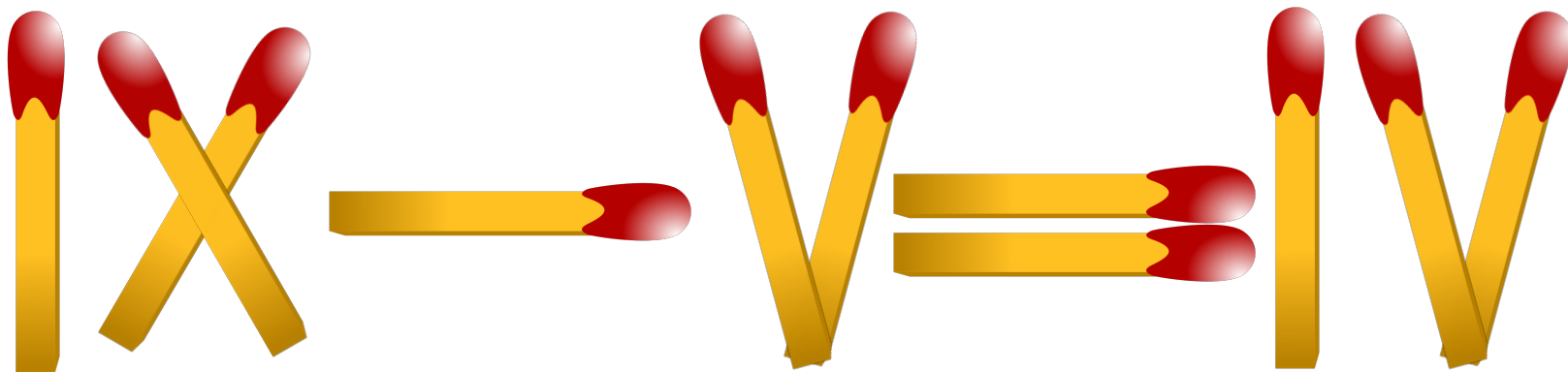
- Říci nevíím
- Použít pravidlo špatné zprávy
- Zavázat se jen k tomu co můžu splnit
- Nenechat se zatlačit do kouta



PŘESUŇ JEDNU SIRKU aby platila rovnost



PŘESUŇ JEDNU SIRKU aby platila rovnost



Děkuji Vám
za pozornost



Mobil: +420 731 435 619

roman.slivka@icloud.com

<https://cz.linkedin.com/in/romanslivka>